



UNED asiss

UNED

asiss

University Application Service for

**International Students in
Spain**

UNED

**GUÍA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA
EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

PRUEBA DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CURSO 2023-2024

PRUEBAS DE EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A
LA UNIVERSIDAD

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento describe el contenido, características y diseño de la prueba de competencia específica de la asignatura Empresa y Diseño de Modelos de Negocio, que forma parte del conjunto de las Pruebas de Competencias Específicas (PCE) diseñadas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Para su elaboración se ha tenido en cuenta la siguiente normativa (*Pendiente de actualización normativa para el curso 2023-2024*):

- Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.
[BOE-A-2022-5521 Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato.](#)
- Orden EFP/755/2022, de 31 de julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación del Bachillerato en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional.
[BOE-A-2022-13173 Orden EFP/755/2022, de 31 de julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación del Bachillerato en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional.](#)
- Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato (BOE Núm. 183, 30/07/2016).
[BOE-A-2016-7337 Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato.](#)
- Orden PCM/63/2023, de 25 de enero, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, y las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas, en el curso 2022-2023.
[BOE-A-2023-2160 Orden PCM/63/2023, de 25 de enero, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la universidad, y las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas, en el curso 2022-2023.](#)
- Resolución de 13 de febrero de 2023, de la Subsecretaría, por la que se publica la Resolución de 8 de febrero de 2023, conjunta de la Secretaría de Estado de Educación y la Secretaría General de Universidades, por la que se establecen las adaptaciones de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad a las necesidades y situación de los centros españoles situados en el exterior del territorio nacional, los programas educativos en el exterior, los programas internacionales, el alumnado procedente de sistemas educativos extranjeros y las enseñanzas a distancia, en el curso 2022-2023.
[BOE-A-2023-3846 Resolución de 13 de febrero de 2023, de la Subsecretaría, por la que se publica la Resolución de 8 de febrero de 2023, conjunta de la Secretaría de Estado de Educación y la Secretaría General de Universidades, por la que se establecen las adaptaciones de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad a las necesidades y situación de los centros españoles situados en el exterior del territorio nacional, los programas educativos en el exterior, los programas internacionales, el alumnado procedente de sistemas educativos extranjeros y las enseñanzas a distancia, en el curso 2022-2023.](#)

2. CONTENIDOS

A

LA EMPRESA Y SU ENTORNO

- El empresario o la empresaria. El/la emprendedora. Perfiles.
- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Las empresas sociales. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- El entorno empresarial. Objetivos de desarrollo sostenible. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. Crecimiento empresarial.

B

EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN

- Empresa y modelo de negocio.
- La función comercial. Marketing. Plan de marketing. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- La función productiva. Aprovisionamiento y gestión de inventarios. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- La gestión de los recursos humanos. Selección de personal. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. Motivación de recursos humanos. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: el Plan General de Contabilidad y las obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias. La fiscalidad empresarial.

C**HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN**

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: Concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio. Gratis, long tail, multiplataforma, y otros modelos de negocio.
- El punto de vista de los clientes: Mapa de empatía. Segmentar, humanizar, empatizar y validar.
- La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Equipo heterogéneo, inmersión, expansión selección de criterios y creación de prototipos. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio. Epicentros de la innovación. Preguntas del tipo «y si». El proceso de ideación.
- La competencia y nichos de mercado. Estrategia de Océanos Azules. – Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones. Las herramientas de prototipado. Las aplicaciones informáticas para prototipos digitales.
- Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
- Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D**ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASOS Y SIMULACIÓN**

- El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.
- La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad. Toma de decisiones previa al proceso de validación.
- La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil. Hipótesis: identificación, formulación y priorización. Investigación no experimental y experimentos. Lecciones aprendidas: iterar y pivotar.
- La protección de la idea, del producto y de la marca.

- El plan de negocios. La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico. Estructura: resumen ejecutivo, equipo, plan jurídico-fiscal, plan de operaciones, plan de marketing y plan de viabilidad. Análisis de las dificultades en la ejecución del modelo de negocio.
- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros. La toma de decisiones para optimizar la estrategia.

3. CARACTERÍSTICAS Y DISEÑO DE LA PRUEBA

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA

Atendiendo al periodo de transición normativa y la paralización por parte del ministerio de la entrada en vigor de la LOMLOE, las pruebas de evaluación para el acceso a la universidad española en este curso deben ser similares a las realizadas el curso pasado incorporando únicamente las novedades del currículum que pudieran existir en algunas materias. Así, los criterios de evaluación se mantienen respecto al curso pasado teniendo en consideración que las competencias evaluables que recoge la normativa pueden consultarse en el siguiente enlace:

<https://educagob.educacionyfp.gob.es/curriculo/curriculo-lomloe/menu-curriculos-basicos/bachillerato.html>

Atendiendo a estos criterios este año se incorporan los apartados C (Herramientas para innovar en modelos de negocios y de gestión) y D (Estrategias empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudios de casos y simulación.

La prueba de Economía de la Empresa consistirá en una única opción dividida en dos partes, una objetiva de tipo test y otra de desarrollo.

“Atendiendo a las orientaciones recibidas por parte del Ministerio de Educación y Formación Profesional y los acuerdos de CRUE, para el presente curso se va a mantener la adaptación de las pruebas realizada el curso 2019/20 (OM 362/2020 de 22 de abril) a tenor de la situación socio-sanitaria acaecida por la COVID-19”

INDICACIONES GENERALES

- En cada prueba, el alumnado dispondrá de una única propuesta de examen con varias preguntas. En la **parte objetiva**, tipo test, se propondrán **12 preguntas a elegir 10** y en la **parte de desarrollo** se incluirán **3 preguntas a elegir 2**.

- La elección de preguntas deberá realizarse conforme a las instrucciones planteadas, no siendo válido seleccionar preguntas que sumen más de 5 puntos en cada parte.

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

Cada modelo de examen estará compuesto por:

- Una parte objetiva formada por un test de 10 preguntas, con tres alternativas posibles siendo una de ellas correctas.
- Una parte de desarrollo que incluirá 2 preguntas.

Las preguntas, tanto de la parte objetiva como de desarrollo, pueden hacer referencia a conceptos del programa y sus relaciones, a la resolución de algún caso práctico y/o interpretación de los datos obtenidos en los mismos.

PREGUNTAS Y TIPOLOGÍA	CONTENIDOS DEL TEMARIO
10 de tipo test	Todos
2 preguntas	Todos

CRITERIOS GENERALES DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**Bloque de preguntas objetivas (tipo test):**

Constará de 10 preguntas, no siendo obligatorio contestar a todas las cuestiones. La calificación máxima de este bloque es de 5 puntos.

- Cada pregunta correcta sumará 0,5 puntos.
- Cada pregunta incorrecta restará 0,25 puntos.
- Las preguntas en blanco no se considerarán para el cálculo final

Bloque de desarrollo:

Constará de 2 preguntas, no siendo obligatorio contestar a todas las cuestiones. La calificación máxima de este bloque es de 5 puntos, repartidos a partes iguales entre las dos preguntas.

En el caso de que alguna o todas las preguntas tengan subapartados, cada uno podrá llevar una puntuación distinta (especificada en el examen) siendo su suma el valor total de la pregunta.

Los problemas y/o ejercicios de esta parte deberán ser justificados y explicados correctamente, el dato o solución final sin desarrollo no implica puntuación de ese problema y/o ejercicio.

Para la corrección de los problemas y/o ejercicios se atenderá, con carácter general, a los siguientes criterios:

- Planteamiento correcto del problema indicando y explicando los pasos a seguir.
- Obtención de un resultado correcto.
- No se valorarán resultados, tanto numéricos como no, que no vayan acompañados por cálculos o explicaciones.

La **calificación final de la prueba** será la suma de las puntuaciones obtenidas en el bloque de preguntas objetivas (test) y el bloque de desarrollo, sin necesidad de notas mínimas en ninguna de las dos partes.

INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA PRUEBA

- La duración total de la prueba será de 90 minutos.
- Se permitirá el uso de calculadora no programable
- No se permitirá ningún otro tipo de material.

4. INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Cualquier libro de texto que cubra el temario a nivel de 2º de Bachillerato.

5. COORDINACIÓN DE LA ASIGNATURA

E-mail: coor.empresas@adm.uned.es

6. MODELO DE PREGUNTAS

1. El asiento contable se basa en:

- a) La aritmética contable
- b) La ecuación fundamental del patrimonio
- c) El concepto de la partida doble

2. El concepto de la partida doble hace referencia a:

- a) Que en todo hecho contable existe una partida y una contrapartida, ambas de igual cuantía y de signo contrario
- b) Que en los libros contables deben registrarse las operaciones de dos en dos.
- c) Que el activo de una empresa debe estar valorado por el doble de su pasivo.

3. Como consecuencia de una ampliación de capital ¿Qué ocurre con la participación de cada acción en el patrimonio neto de una entidad, respecto a la situación anterior?:

- a) Aumenta
- b) Disminuye
- c) Es indiferente

4. ¿Cómo puede calcularse el valor nominal de una acción?:

- a) Dividiendo el patrimonio neto entre el número de acciones emitidas
- b) Dividiendo el pasivo a largo plazo entre el número de acciones emitidas
- c) Dividiendo el capital social entre el número de acciones emitidas

5.Cuál será el punto muerto de una empresa sabiendo que el coste variable unitario del producto es de 6 €, el coste fijo total asciende a 48.000 € y el precio al que vende cada unidad de producto de 30€:

- a) 2.000 unidades
- b) 8.000 unidades
- c) Ninguna de las anteriores

6. Los costes en los que hay que incurrir, con independencia del volumen de producción se llaman:

- a) Costes directos
- b) Costes fijos
- c) Costes variables

7. Si sabemos que producir es transformar factores en productos, ¿cómo debemos definir el concepto de productividad?

- a) Como la relación que existe entre la cantidad de inputs utilizados y la cantidad de outputs obtenidos
- b) Como la relación que existe entre la cantidad de outputs obtenidos y la cantidad de inputs utilizados
- c) Las dos anteriores puesto que son equivalentes

8. Determinada empresa decide disminuir el precio de su producto como consecuencia de tal medida, la cantidad demandada de producto aumenta en una proporción mayor. ¿Cómo afectará la decisión de esta empresa a sus ingresos?

- a) El ingreso disminuye
- b) El ingreso aumenta
- c) El ingreso no varía

9. Sean dos proyectos de inversión, expresados en euros:

A: - 1.150 / 200 / 500 / 800 B: - 1.250 / 300 / 600 / 700

¿Cuál de los dos proyectos de inversión es preferible, sabiendo que el rendimiento mínimo exigido por el empresario a esta inversión es del 10%?

- El proyecto B, puesto que el $VAN_A < VAN_B$
- Los dos puesto que ambos tienen un VAN positivo
- El proyecto A, puesto que el $VAN_A > VAN_B$

10. Sea un proyecto de inversión que exige un desembolso inicial de 24.000 € y genera a lo largo de sus tres años de vida útil unos flujos netos de caja constantes de 10.000 €. Se pide:

- Definir el criterio del plazo de recuperación o Pay – Back
- Con los datos del enunciado, cuál es el plazo de recuperación de esta inversión

11. Las compras y consumos de materias primas de una empresa durante un año han sido de 10.000 € y la media de las existencias en el almacén de materia prima al año es de 2.000 €. Se pide:

- A cuánto asciende el número de veces que un año se renuevan las existencias de materias primas
- Calcule el periodo medio de almacenamiento de la empresa para ese año

12. Qué representa y cómo se calcula el valor nominal de una acción

13. Podemos hablar de dos tipos de crecimiento de la empresa: interno y externo. ¿En qué consiste este último?

14. Cómo se define el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad de una empresa. Representélo gráficamente.

15. Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en euros:

PROYECTOS	DESEMBOLSO INICIAL (A)	FLUJOS NETOS DE CAJA			
		Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄
A	- 240	60	60	60	60
B	- 200	100	50	70	90
C	- 100	90	70	50	30

Se pide:

- Calcular el plazo de recuperación de los tres proyectos.
- Razonar que proyecto es más favorable según el criterio del apartado a

16. Una empresa dispone de la siguiente información en euros:

CONCEPTO	IMPORTE
Mobiliario	44.000
Deudas a largo plazo	10.300
Proveedores	4.340
Capital Social	36.850
Reservas	13.000
Clientes	2.500
Bancos, cuenta corriente	9.250
Existencias	¿?

Se pide:

- Determinar la cifra de existencias
- Calcular el fondo de maniobra y explicar brevemente la situación financiera de la empresa.