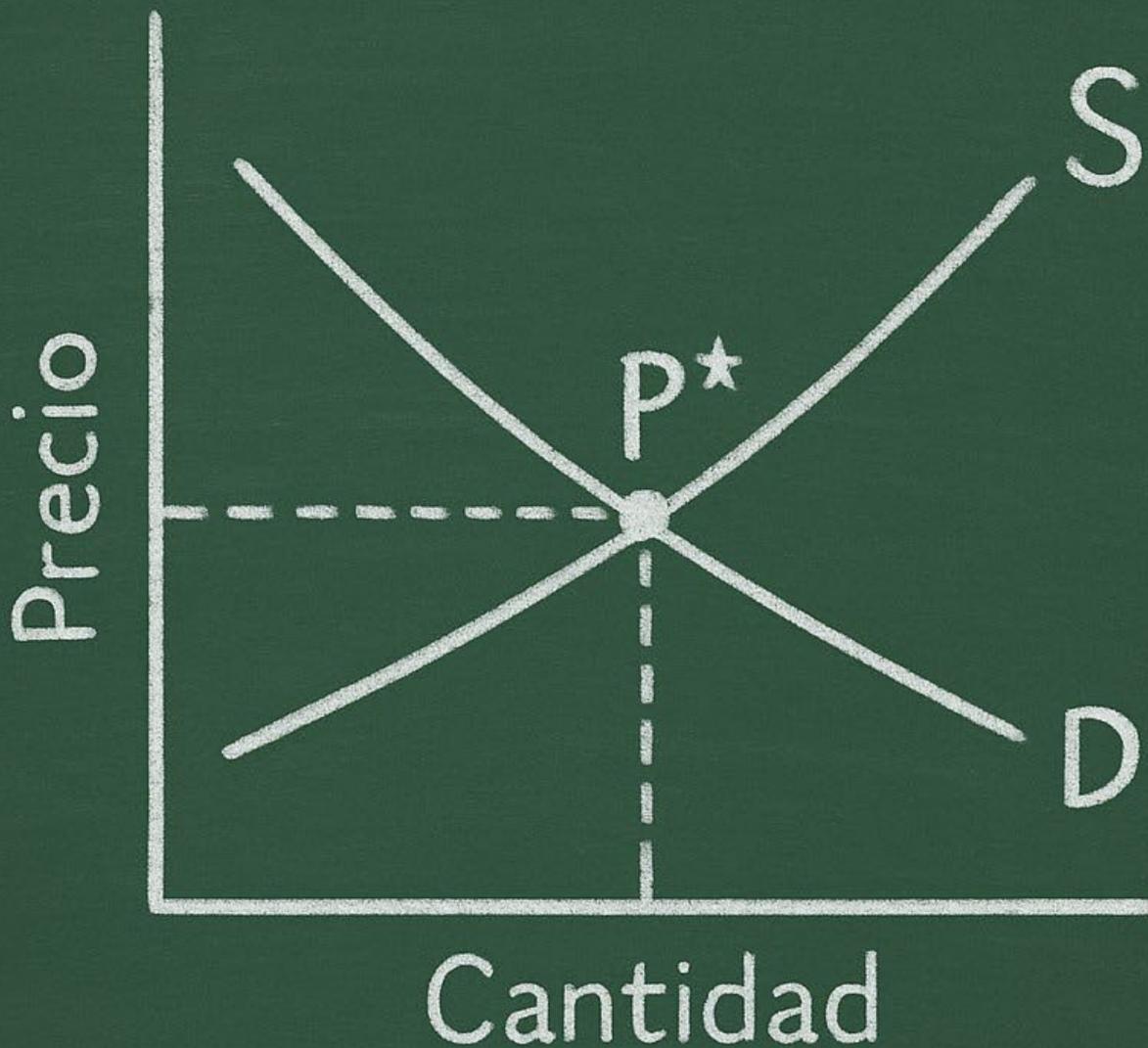


Empresas y Diseño de Modelos de Negocio Práctica PCE 2025



Ley de la Oferta
y la Demanda

Este material está preparado por el equipo de EstudiaenEspaña con la finalidad de ayudar al estudiante a familiarizarse con el tipo de ejercicios, el nivel de dificultad y la estructura general que encontrará en estos exámenes.

Curso ONLINE de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

El contenido y la extensión del temario, así como su impartición se encuentran en nuestro

Curso Online de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

+3000 estudiantes han superado el examen PCE de **Empresa y Diseño de Modelos de Negocio** con nuestro apoyo.

Características



Diagnóstico y Clases

- Test de nivel inicial
- Clases en directo
- Plan de mejora individual



Parte práctica

- Autoevaluaciones
- Simulacros de exámenes
- Prácticas y repaso



Material Exclusivo

- Temario descargable
- Ejercicios actualizados
- Clases grabadas

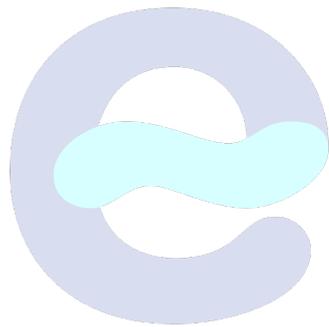
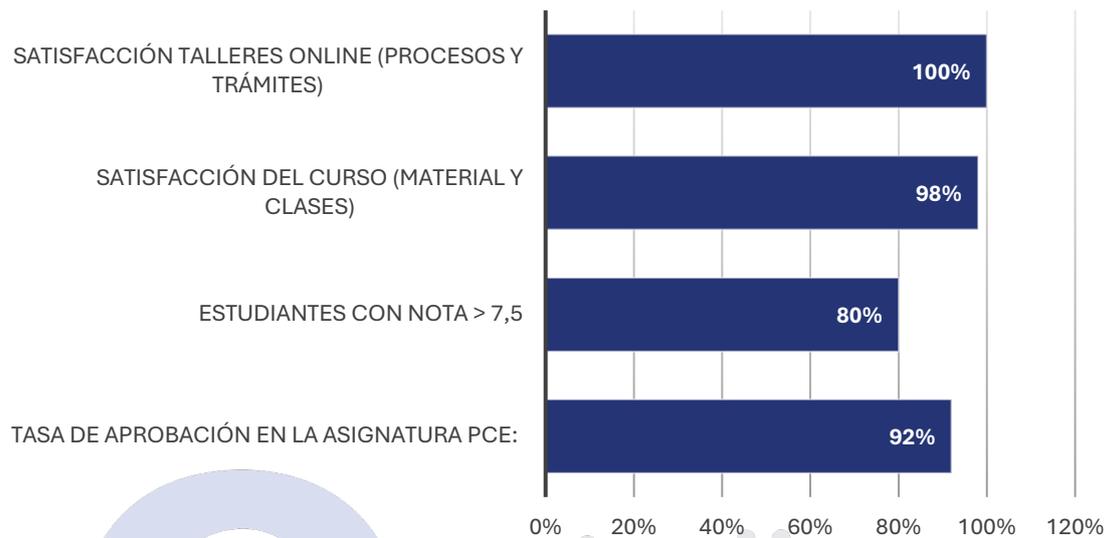


Tutorías 1:1

- Resolución de dudas
- Horarios flexibles
- Profesores expertos

El mejor curso online de Empresa y Diseño de Modelo de Negocio para la PCE ¡Empieza ahora y gana ventaja! [¡Compra ahora!](#)

Resultados que hablan



estudia
en españa

SIMULACRO MODELO PCE

PRIMER BLOQUE: Parte en la que hay que desarrollar una pregunta que tiene un valor máximo de 2,5 puntos. Se valora la precisión teórica y explicación clara y ordenada de los conceptos y/o desarrollo de los ejercicios. En este bloque se ofrecen dos opciones (A y B);

Elija SOLO UNA de las siguientes opciones. Indique qué opción ha elegido.

OPCION A Una inversión puede realizarse inicialmente con tres proyectos distintos (expresados en euros):

Proyecto	Desembolso inicial	Flujo neto caja año 1	Flujo neto caja año 2	Flujo neto caja año 3	Flujo neto caja año 4
A	800	350	350	350	350
B	800	250		600	400
C	800	400		400	

OPCION B

Un taller artesanal presenta la siguiente información respecto al ejercicio actual:

Periodo medio de almacenamiento	75,79 días
Periodo medio de fabricación	61,12 días
Periodo medio de venta	103,75 días
Ventas realizadas (valoradas a precio de venta)	1.500 €
Saldo medio de los créditos a clientes	300 €
Número de veces que se renueva la deuda con proveedores	3,4 veces

Con estos datos, se pide:

- Calcular el periodo medio de maduración económico del taller suponiendo que la empresa trabaja 360 días. Interprete el resultado (Justifique su respuesta) (Puntuación máxima 1 punto).
- Calcular el periodo medio de maduración financiero del taller suponiendo que la empresa trabaja 360 días. Interprete el resultado (Justifique su respuesta) (Puntuación máxima 1 punto).
- Cite las ventajas de reducir el periodo medio de maduración. (Puntuación máxima 0,5 puntos).

SEGUNDO BLOQUE: Parte en la que hay que desarrollar una pregunta que tiene un valor máximo de 2,5 puntos. Se valora la precisión teórica y explicación clara y ordenada de los conceptos y/o desarrollo de los ejercicios. En este bloque se ofrecen dos opciones (A y B); **SOLO SE DEBE ELEGIR UNA DE ELLAS.**

OPCION A

Cierta empresa necesita 60 metros de tela diarios que paga a 3,90 €/metro. El coste de realizar un pedido es de 11,70 €. El coste de tener una unidad almacenada es de 0,156€. Si se consideran 250 días laborables. Con estos datos, conteste a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el volumen óptimo de pedido (modelo de Wilson)? Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 1 punto).
- Número de pedidos anuales. Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 0,5 puntos)
- Cada cuántos días deberá realizar la empresa un pedido (utilice 365 días). Justifique su respuesta (Puntuación máxima 0,5 puntos)
- ¿En qué consiste el modelo de Wilson? (Puntuación máxima 0,5 puntos)

OPCION B

La empresa HDX S.L, dedicada a la fabricación de helados tiene unos activos valorados en 400.000 €, financiados al 40% mediante recursos propios y el resto mediante financiación ajena remunerada a un tipo de interés del 5% anual. Se conoce que la empresa obtuvo unos beneficios antes de intereses e impuestos de 60.000 € y que el impuesto sobre sociedades es del 25%.

Se pide:

- Calcular la rentabilidad económica. Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 1 punto)
- Calcular la rentabilidad financiera. Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 1 punto)
- Interpretar los resultados obtenidos en los apartados a) y b). (Puntuación máxima 0,5 puntos)

TERCER BLOQUE: Parte de 6 preguntas objetivas con un valor total de 3 puntos. SOLO DEBE RESPONDER 6 DE LAS 8 PREGUNTAS. Si contesta a más preguntas de las requeridas solo se computarán las 6 primeras. Cada acierto suma 0,5 puntos, cada error resta 0,15 y las preguntas en blanco no computan. Cada pregunta tiene solo una alterativa correcta. Para contestar a este bloque debe utilizarse la hoja de respuestas Tipo Test. Es MUY IMPORTANTE leer las instrucciones sobre cómo deben marcarse las respuestas. Las respuestas marcadas incorrectamente no se tendrán en cuenta.

1. La franquicia es un modelo de negocio, una de sus características es:

- a) Consiste en vender menos cantidades de muchos productos.
- b) Cada franquiciado es independiente y asume el riesgo de su negocio individual.
- c) La mayor parte de los servicios se ofrecen gratuitamente.

2. Una gestoría que solo se dedica a realizar declaraciones de impuestos ha calculado que con la realización de 30 declaraciones cubren costes; si consiguiesen realizar 100 declaraciones podemos asegurar que:

- a) Obtendrá pérdidas.
- b) Obtendrá un beneficio nulo.
- c) Obtendrá beneficios.

3. Una fábrica de espejos obtuvo el pasado año una producción de 50.000 unidades cuyo precio de venta fue de 300 €. La fábrica contaba con 20 trabajadores a tiempo completo, 8 horas diarias durante 215 días al año. Con estos datos, la productividad del factor trabajo fue de:

- a) 1,45 espejos por hora.
- b) 0,68 espejos por hora.
- c) 436 espejos por hora.

4. La aportación de capital por parte de los socios de una empresa es:

- a) Es una fuente de financiación propia y externa.

- b) Es una fuente de financiación propia e interna.
- c) Es una fuente de financiación externa a corto plazo.

5. El sector de la distribución alimentaria generó unas ventas de 98.000 millones de euros durante el pasado año, si las ventas de una empresa del sector fueron de 26.000 millones de euros. Su cuota de mercado fue de:

- a) 3,77 %
- b) 26,5 %
- c) Ninguna de las anteriores es correcta.

6. Las acciones son:

- a) Títulos que representan cada una de las partes iguales en que se divide el capital de una S.R.L.
- b) Títulos que representan las partes alícuotas en que se divide el capital social de una S.A.
- c) Las dos respuestas anteriores son correctas.

7. Señale una de las características propias de una sociedad cooperativa:

- a) La responsabilidad de los socios ante las deudas de la sociedad es ilimitada.
- b) Tienen ánimo de lucro.
- c) Los socios aportan capital y trabajo.

8. La utilidad de un bien:

- a) Es la capacidad de un bien para satisfacer una necesidad humana.
- b) Es el producto nacional de un país.
- c) Es la coordinación de los factores de producción para la fabricación de dicho bien.

CUARTO BLOQUE: Bloque en que hay que desarrollar una pregunta que tiene un valor máximo de 2 puntos. Se valora la precisión teórica y explicación clara y ordenada de los conceptos y/o desarrollo de los ejercicios.

"En marzo de 1991, dos de los consorcios multinacionales más grandes y con más éxito en el mundo de los refrescos y la alimentación, The Coca-Cola Company y Nestlé, unieron sus fuerzas para crear Coca-Cola Nestlé Refreshments Company (CCNR). La joint venture, como sus fundadoras, debía estar entre las más exitosas de su tiempo.

El objetivo de la nueva compañía era la producción y distribución de preparados a base de café listos para tomar, tanto embotellados como en lata. Los preparados a base de té (Nestea) y las bebidas de chocolate (Nestlé) serían, según los planes iniciales de CCNR, los siguientes pasos en la expansión de la cartera de productos.

The Coca-Cola Company ofrecía acceso a su extensa red de embotelladores de todo el mundo, así como el uso de su marca. Por su parte, Nestlé debía aportar su marca, sus fórmulas de café, su tecnología y su know-how en el proceso de producción. CCNR estaba estructurada como una empresa filial al 50%, con repartición paritaria de beneficios y pérdidas".

Después de leer atentamente el texto, conteste a las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de estrategia de crecimiento se da? ¿Por qué? (Puntuación máxima 1 punto)
- Una vez elegida la estrategia de crecimiento, entre sus diferentes formas, cuál es la que se adecua al texto. Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 1 punto).

CONTÁCTANOS POR WHATSAPP ¡HAZ CLIC EN EL ICONO!



Ir a nuestra web [aquí](#)